

2012 - Present

CATHAY

Hospitality Management

國泰飯店觀光事業
一路耕耘，感謝有您



TAIPEI

TAOYUAN

TAINAN

KAOHSIUNG



國泰飯店觀光事業
Cathay Hospitality Management

目錄

Contents

序	3
---	---

感謝有你 總經理的話	4
---------------	---

時光迴廊 集團大紀事，揭開【國泰飯店觀光事業】的光榮時刻	5-6
---------------------------------	-----

起始之初的悸動 國泰商旅	8
-----------------	---

集團各品牌及據點介紹	
和逸飯店品牌	10
和逸飯店・台北民生館	11-12
和逸飯店・台北忠孝館	13-14
和逸飯店・台南西門館	15-16
和逸飯店・高雄中山館	17-18
和逸飯店・桃園館	19-20

慕軒飯店品牌	
慕軒飯店	21-22

萬豪集團合作飯店品牌	
台北國泰萬怡酒店	23-24

咖啡事業品牌	
Cozzi Café	25-26

會員禮遇	
AMAZZING CLUB滿意客計畫	28

亮點績效	
商業記錄	29-34

人力培育的建樹	
永續人才與員工福祉	35-36

社會關懷的建樹	
攜手傳愛、回饋社會	37-38

ESG發展計畫	
計畫起源與概述	39-40
五大方針與目標	41
環保認證與獎勵	42

人物專訪	
資深同仁的分享	43-50

榮耀記事	
得獎紀錄	52-54

有你真好	
屬於我們的榮耀與驕傲	56-60

序

Foreword

2013年7月，【國泰飯店觀光事業】旗下第一間和逸飯店在民生東路上熱鬧開幕。一路走來，我們秉持著真摯服務，體貼卻不叨擾的精神，致力為每位來訪的貴賓打造美好體驗。

承襲過去的底蘊及經驗，【國泰飯店觀光事業】現已成為台灣在地連鎖飯店集團，旗下品牌包括和逸飯店、慕軒飯店、台北國泰萬怡酒店、Cozzi Café，據點遍佈全台。

展望未來，我們將持續深耕並跨足多元領域，展現集團堅強實力。感謝夥伴們一路上的努力，讓我們一起大步向前邁進，繼續成長茁壯！

What
if
We
Could

We did it!

序

感謝有你

總經理的話

國泰飯店觀光事業已邁入12週年了！

這對我們來說都是一個深具意義的里程碑。

精彩時刻，感謝有你

2012年3月，母公司國泰建設正式成立了國泰商旅股份有限公司，讓我們以創立國內自有品牌連鎖飯店的堅強實力，為台灣觀光飯店添注更多多元化色彩與活力。

過去的十餘年間，我們不負韶光，砥礪前行，將集團事業版圖縱貫台灣南北，為國泰飯店觀光事業發展奠定強健基石，並持續向前邁進，積極創造精彩時刻；以永續打造ESG藍圖，實踐以「Care Your Stay」為主題的ESG發展計畫；應用智慧化服務，整合優化營運效能；專注於人才培育，啟動「小樹苗培育計畫」，為觀光產業儲備穩健專才；我們同時也將目光投注於國際化經營，以專業顧問服務與MA品牌經營管理，拓展海外新商機，將品牌調性中台灣特有的「優雅、低調、親切與剛剛好的服務」風格帶向全世界，讓世界感受到Taiwanese Hospitality的不同之處。除力拚事業版圖、打造永續ESG，我們也將持續深耕品牌、布局餐飲管理事業、提升AMAZZING CLUB會員忠誠度與生態圈，並落實企業社會責任。

一路走來，我要肯定並感謝同仁們不畏面對各種困難境況，兢兢業業地達成不可能的挑戰目標，不斷地創造亮眼績效，這正是所有同仁努力不懈的最佳印證，我真的以各位夥伴為榮，也相當榮幸能身在團隊中與大家並肩努力，謝謝大家！

再次感謝這些年來付出努力的所有夥伴。我也相信國泰飯店觀光事業的未來會更加蓬勃、更加精彩，讓我們攜手迎向下一個燦爛的十年！

國泰飯店觀光事業 總經理暨執行長
莊琬華 Phyllis Chuang



時光迴廊

集團大紀事，讓我們跟著時間軸，
一起回顧國泰飯店觀光事業的光榮歲月





2012/3/23

The company was founded in...

國泰商旅創立

千里之行 始於足下
一顆種子開始發芽，不斷成長

回顧12年前，台灣整體經濟水準提升，觀光產業蓬勃發展，「旅遊」成為許多國人的休憩選擇。隨著商業活動熱絡與科技網路的進步，也吸引許多國際商務客和觀光客來訪台灣。

作為台灣建築業龍頭的國泰建設，為提供全方位且溫暖的服務，於2012年孕育出飯店經營事業，正式成立「國泰商旅」，開展飯店籌建、管理及品牌發展。這一步，不但使國泰地產集團事業版圖跨足飯店產業，也助益於整體集團資源的整合與活化。

承襲著母公司的企業理念，國泰商旅秉持以人為本的精神，期許將貼心、優質、有溫度的服務帶給所有貴賓，並滿足大眾對於高質感住宿體驗的追求，藉此傳達「台灣式的待客之道」，熱情款待世界各地到訪飯店的旅客。



HOTEL COZZI 和逸飯店品牌

HOTEL COZZI和逸飯店

【國泰飯店觀光事業】旗下第一個飯店品牌，目前擁有5個據點，分別為台北民生館、台北忠孝館、台南西門館、高雄中山館以及桃園館。

和逸飯店以「時時體貼，處處合意」為出發點，以適切的溫度，提供具親和力但不叨擾的服務品質。在空間氛圍上，營造令人備感安心與放鬆的環境。和逸飯店較大型飯店少了一點拘謹，比商務飯店則多了一份溫暖，期望為忙於業務拜訪的商務人士，或是結束一整天城市探索的休閒旅客，提供一個讓旅客卸下心防、鬆脫領帶與高跟鞋的自在空間。彷彿身處都會鬧區中的綠洲，在服務、客房、餐飲、環境、交通上都合心意。



2013/7/12

和逸飯店・台北民生館開幕



HOTEL COZZI 和逸飯店・台北民生館

2013年7月整合集團資源開創的都會型飯店「HOTEL COZZI 和逸飯店・台北民生館」為【國泰飯店觀光事業】第一個自創品牌，也是首家和逸飯店。

「HOTEL COZZI 和逸飯店・台北民生館」座落於民生東路上、鄰近捷運行天宮站，採用大量的原木、石材與玻璃等天然素材，大面開窗的自然光線搭配室內溫和的燈光，暖色調的裝潢、大量原木傢俱與石材建築，明亮採光與淡淡香氛洗滌旅客疲憊的身心，令人自然地親近與放鬆。全館共135間客房，客房內配置精選舒眠睡床、Tizzy Bar供應免費飲料點心及全館提供免費高速網路。

提供旅客專屬休憩空間—THE Lounge，擁有整層樓寬敞的空間與明亮採光，絕佳的都市景觀讓人心曠神怡。猶如自家客廳般的情境氛圍，除了供應每日晨光多彩早餐外，亦有咖啡茶飲、報章雜誌及免費Wi-Fi服務，適合在沙發區自在工作或交誼談天，度過舒適悠閒的片刻時光。



HOTEL COZZI

和逸飯店·台北忠孝館

位於忠孝東路與紹興北街口的「和逸飯店·台北忠孝館」於2013年10月開幕，緊鄰捷運善導寺站，位處台北市中心、近台北車站商圈，是完美三鐵共構的絕讚住宿地點，因其鄰近充滿藝文氣息的華山文創園區，園內匯聚書店、咖啡館、電影院、展演空間等，散發的閒適氛圍，吸引許多年輕族群或外國人士前往。

「和逸飯店·台北忠孝館」共123間客房，如同台北民生館，整體空間氛圍同樣採用大量的原木、石材與玻璃等天然素材，每間客房皆有大面開窗，自然光搭配暖色燈光，讓人零距離貼近城市明快脈動。客房內配置精選舒眠睡床、Tizzy Bar供應免費飲料點心及全館提供免費高速網路。飯店內並設有THE Lounge、多功能會議室、藝文空間等設施，提供旅客全方位的商務及文藝休憩服務。

2013/10/19

和逸飯店·台北忠孝館開幕



2015/2/1

和逸飯店・台南西門館開幕



HOTEL COZZI 和逸飯店・台南西門館

開幕於2015年2月的「和逸飯店・台南西門館」以戶外親子同樂設施著稱，2019年與美國卡通頻道(Cartoon Network)攜手合作，結合頻道中超人氣的探險活寶(Adventure Time)、飛天小女警(The Powerpuff Girls)和熊熊遇見你(We Bare Bears)三部卡通中的明星，共同打造全台唯一卡通頻道聯名旅宿體驗，館內設施包括54間卡通明星主題客房、1間主題餐廳，重現卡通場景的室內遊憩區與多功能空間，還有小朋友最愛的500坪戶外奇趣操場，包含小火車、電動車、戲沙池、噴泉池等設施，讓大小朋友們與喜愛的卡通明星們一同歡樂度假。

「和逸飯店・台南西門館」座落於台南市中西區，鄰近新光三越新天地百貨公司、小西門商圈、藍晒圖文創園區，可步行抵達知名古蹟景點和特色小吃店家，交通十分便捷，再加上舒適的住宿氛圍與舒眠睡床與枕頭，讓人十分放鬆，非常受到商務人士喜愛。為商務旅客推出全新「COZZI+行政樓層」於頂樓13樓專屬一靜謐高雅的空間，融合住房、餐飲、辦公及休憩的尊榮服務。



2015/10/27

和逸飯店·高雄中山館開幕



HOTEL COZZI 和逸飯店·高雄中山館

「和逸飯店·高雄中山館」開幕於2015年10月，位於高雄捷運三多商圈站旁，地理位置優越便捷，生活機能完善，鄰近高雄主要地標景點，附近的購物商場包括新光三越、SOGO百貨和高雄大遠百等，步行即可輕鬆前往。

「和逸飯店·高雄中山館」共有182間客房，皆為高樓層景觀房型，美麗高雄夜景一覽無遺。頂樓的「Cozzi THE Roof」餐廳擁有270度高雄市景，絕美高空景致搭配主廚精心烹製的海陸佳餚套餐及美酒，是不可錯過的約會或宴客場地，傍晚時分還可眺望高雄港灣夕陽西下時的壯闊景緻，是高雄人心中最美的高空景觀餐廳首選。



2020/8/7
和逸飯店・桃園館開幕



HOTEL COZZI 和逸飯店・桃園館

鄰近高鐵桃園站的「COZZI Blu和逸飯店・桃園館」於2020年8月開幕，為【國泰飯店觀光事業】旗下旗艦品牌，與Xpark水族館、新光影城、華泰名品城Outlet相連，飯店設計取材自法國科幻小說之父凡爾納所寫的《海底兩萬里》，室內可見到以透白的水母造型燈、多樣海洋生物造型點綴的公共空間，客房廊道上鋪設黃金地毯引導至房內，訴說著進駐的遊客們從海底上岸，腳下踩著柔軟的沙灘，盡興而歸回到溫暖住所的故事場景。以海洋元素巧妙打造出不同的空間意涵，十分有趣。「COZZI Blu和逸飯店・桃園館」共有客房218間，10種房型規劃，滿足各種旅人的需求。

全日供餐的「Cozzi Market 逸·市集」自助餐廳位於二樓，室內設計以海邊碼頭市集為概念，餐檯供應多樣化中西海陸佳餚，席設250個座位，此外，「Cozzi Market 逸·市集」與日本知名露營品牌Snow Peak合作，推出全國獨家的BBQ室內露營野餐區，營造出與眾不同的用餐氛圍。

中餐廳「逸薈軒 Yi Hui Xuan」匯集川、揚精緻美食，以新東方設計風格展現優質品味的用餐環境，挑高的空間、恬靜怡人，獨立包廂及單點區共計130席，座位寬敞舒適，大宴小酌皆適宜。



2014/4/17
慕軒飯店開幕



MADISON TAIPEI HOTEL 慕軒飯店品牌

【國泰飯店觀光事業】旗下精品飯店品牌，「Madison」命名由來源自紐約中央公園旁的麥迪遜大道(Madison Avenue)，沿著中央公園貫穿紐約的上東城至中城，匯集了全紐約頂尖、創意、科技與精品的金字塔頂端特區，住在此便具有一種獨特身份與高度品味的意義，慕軒飯店以「渴慕之旅，靜心之處」為每位懂得生活品味的成功人士，營造一個渴望慕求的旅程與靜謐安心的空間。

MADISON TAIPEI HOTEL 慕軒飯店

「慕軒飯店」成立於2014年4月，坐落於台北市精華地段的敦南大道上，倚著美麗的樂樹林蔭大道，綠葉成蔭、蟲鳴鳥語、鬧中取靜，是水泥叢林中的綠洲。慕軒飯店擁有124間客房和套房，以低調的豪華和優雅聞名，由慕軒金徽禮遇領導的服務團隊，提供旅人無微不至的服務。

以MADISON TAIPEI HOTEL慕軒飯店門牌號碼331命名的「URBAN331威士忌酒吧」，位於飯店一樓，以溫潤低調的空間，質感的家具及裝潢，營造出紐約上東城不凡的奢華氛圍，酒吧珍藏世界各國頂級麥芽威士忌與各式經典酒款、繽紛調酒及開胃小點，是喧鬧的城市中忙裡偷閒的一處小天地。

位於二樓的「GUSTOSO義大利餐廳」，嚴選新鮮季節食材，提供經典南義家鄉菜，內部裝潢低調沉穩，搭配原木家具，窗外映著敦南綠蔭，提供舒適用餐環境，是最佳聚會場所。



2019/3/11
台北國泰萬怡酒店開幕



萬豪集團合作飯店品牌

Courtyard by Marriott Taipei Downtown

台北國泰萬怡酒店

開幕於2019年3月的「台北國泰萬怡酒店」，是萬豪旗下首間萬怡酒店品牌直營店，亦是台灣首間擁有美國LEED黃金級、台灣EEWH鑽石級兩個綠色建築認證的飯店，座落於台北市中心民生東路及建國北路口的精華商務區，交通便捷。「台北國泰萬怡酒店」擁有227間客房與套房，設計採現代風格，氛圍明亮舒適，透過落地景觀窗可將台北101、新光摩天大樓、大直摩天輪盡收眼底。

全日餐廳「MJ Kitchen」擁有大面玻璃窗景，空間寬敞舒適，供應自助早餐、午餐及晚餐，以開放式廚房為特色，供應各式精緻美食，另有兩間包廂，可供私人聚餐或小型聚會使用。位於14樓的「Drift Lounge & Bar」，擁有現代摩登設計感的室內空間及遼闊市景的戶外露臺，提供各式調酒及小點及客製化服務，可作為活動發表、婚宴派對包場使用。



2015/7
第一家Cozzi Café開幕



咖啡事業品牌 Cozzi Café

Cozzi Café坐落於商辦區域，消費客群為上班族人士，店內供應各式簡餐及飲料，也提供外送和外燴服務，延續HOTEL COZZI旗下Cozzi KITCHEN的設計氛圍，店內空間優雅明淨。

Cozzi Café 仁愛店

於2015年7月開幕，坐落於仁愛路國壽大樓商辦區域。

Cozzi Café 敦南店

於2021年2月開幕，坐落於敦化南路國建大樓商辦區域。



AMAZZING CLUB滿意客計畫



會員禮遇

『AMAZZING CLUB滿意客計畫』是【國泰飯店觀光事業】的會員獎勵方案，『AMAZZING CLUB滿意客計畫』會員可於【國泰飯店觀光事業】旗下飯店享有住宿及消費累積點數、兌換各項好禮及優惠等各項豐富的獎勵方案。

『AMAZZING CLUB滿意客計畫』成立至今已累計40萬會員，發行點數量超過1億，以「點數生態圈」為出發踏出飯店，藉由跨界的點數互通合作，賦予會員更多的會員獎勵，針對集團內優惠，推出「雙倍尊榮會員日」，會員於每月15日訂房，可享點數折抵放大2倍送；或於每月30日入住，可享點數翻倍送，預計未來包辦會員的生活消費，提供嶄新的體驗。

針對跨界合作，『AMAZZING CLUB滿意客計畫』還與多家夥伴合作，如知名健身房World Gym，當AMAZZING CLUB會員入住和逸、慕軒飯店後，即可享有指定天數於World Gym內自由體驗及使用館內設施；交通服務面的夥伴，則是與Uber合作，會員透過點數可兌換乘車優惠。為拓展會員點數生態圈，未來『AMAZZING CLUB滿意客計畫』也持續與知名品牌合作，為拓展會員點數生態圈，賦予會員點數新價值的方向持續努力。

亮點績效 商業記錄

承襲霖園集團的資源，國泰商旅在2013年正式開設了第一家自創品牌飯店，自此之後，每年新增一家飯店，據點遍及台北、桃園、台南及高雄，並賦予旗下品牌不同特色，和逸品牌的「時時體貼，處處合意」，慕軒品牌的「渴慕之旅，靜心之處」，以實績展現深耕觀光產業的決心。

為了讓飯店事業達到市場區隔與規模效益，我們開拓商務、親子、宴會等全方位類型的飯店，在台北地區，主打商務與外國旅客市場；在台南與高雄，主打親子族群，打造聯名IP房型與館內空間；在桃園，我們利用周邊景點與場域創造價值，滿足全方位的旅遊和休閒需求。





亮點
績效

聯名合作，站穩市場

「和逸飯店·台南西門館」以親子客群為主要目標市場，與美國卡通頻道(Cartoon Network)聯名合作，引進飛天小女警、探險活寶和熊熊遇見你卡通主題客房，打造全台唯一的聯名卡通頻道主題住宿體驗。從房內設計、備品、公共區域到活動空間，如500坪奇趣操場、小朋友抓周活動、帶動唱等，提供聯名的獨家空間和休閒娛樂給旅客，同時提升品牌與飯店知名度。

「和逸飯店·高雄中山館」在開館初期則結合全球知名的Barbie芭比，推出全球首創的Barbie芭比主題飯店，涵蓋兩層樓的粉紅客房，在當時引發了市場的熱烈反應，滿足親子與女性消費的旅行需求。



亮點
績效

萬豪簽約，跨足國際

2018年，國泰飯店觀光事業首次以飯店管理顧問之姿，與全球最大飯店品牌—萬豪國際集團合作，打造Courtyard By Marriott Taipei Downtown台北國泰萬怡酒店，並於當年12月正式開幕，此舉也代表國泰飯店觀光事業正式進軍國際飯店市場，吸引更多來自於國外多元的客源組合，同時開展宴會業務和商務會展需求。這是國泰飯店觀光事業首度跨入管理顧問領域，為未來的飯店事業發展奠定根基。



異業結盟，開創新局

看好桃園青埔發展趨勢，2020年，「COZZI Blu和逸飯店·桃園館」成為國泰飯店觀光事業第七間飯店，也是旗下事業體中量體最大的飯店，提供住房、餐飲、婚宴及會展需求，並且擁有樂園和新型態夜宿產品。為創造旅客的娛樂需求及停留時間，飯店和日商倍樂生談論授權，打造300坪的「巧虎夢想樂園」，提供親子共樂、具有教育性質的休閒場域。飯店緊鄰Xpark八景島水族館，為打造全台唯一沉浸式海洋系眠旅體驗，飯店結合Xpark八景島水族館，推出獨一無二的Blu Night宿海奇遇，旅客透過神秘隧道從飯店直達Xpark，並提供夜宿行程和一泊四食的體驗，為台灣觀光市場增添全新旅遊商品選擇。



WELCOME



會員經濟，多元發展

國泰飯店觀光事業致力於擴大旗下事業體與產品，除了飯店經營、管理顧問、餐飲服務、咖啡事業，版圖也觸及顧客忠誠計畫和線上商城，多角化經營為業主及賓客創造更多的可能性。旗下AMAZZING CLUB滿意客計畫成立至今(2024年)已累積40萬會員，以回饋賓客獎勵提案及會員專屬禮遇，並將點數跨足異業生態圈，運用至生活育樂各個面向。另外，也正式成立國泰飯店觀光事業線上商城Shop AMAZZING，串聯飯店和線上購物，讓所有旅客在家也能享有一站式飯店精緻美食和服務，開展新零售模式。





人力培育的建樹 永續人才與員工福祉

回顧過往十年，【國泰飯店觀光事業】在多角化經營下交出漂亮成績單，去年連續獲得『2023年國家品牌玉山獎-傑出企業』、『Great Place to Work®卓越職場肯定』和「2023幸福企業-飯店旅館業金獎」等殊榮，優異的經營成果歸功於所有同仁。【國泰飯店觀光事業】秉持著『改變Change、創新Creative、連結Connection』的核心價值，致力於創造優質的企業文化並積極培育人才，持續推動人才發展與員工關懷計畫，以期打造健康的職場環境，實踐幸福企業。

厚植產業人才，全方位發展員工職能

為提升同仁各項專業技能與多元成長，每年定期提供專業培訓課程，以增進永續人才之能力。例如：領導統御與團隊管理課、財務年度課程、人際互動協商談判課、異國飲食文化、威士忌品飲學、工作生活平衡課程等。針對內部優秀同仁鼓勵職務輪調，透過「領導梯隊」、「營運專家」、「人才永續」三大主軸落實人才培育永續計畫，為飯店培植未來關鍵人物、加速組織人才佈局，打造飯店專業領導團隊。

優化福利政策，提升員工福祉

以優質健康職場環境為目標，持續優化同仁福利待遇，包含提供員工旅遊、免費住宿、健康檢查、員工按摩及馬拉松路跑活動，讓員工在工作與生活間達到平衡，提升員工歸屬感和職場幸福感，並透過年度共識營及員工大會，傾聽內部聲音，讓員工有機會凝聚共識並厚植企業文化。

育才計畫多元化，向下扎根培植樹苗

身為本土指標企業的【國泰飯店觀光事業】積極推動育才計畫。自2019年開辦「全國大專院校旅館行銷企劃大賽」及舉辦「未來領袖和實習生計畫」，提供各種管道孵化飯店未來人才。面對觀光產業缺工與少子化社會，未來也將透過「小樹苗培育計畫」於國中、高中、大學階段開始扎根，展開一條龍人才養成計畫。



社會關懷的建樹 攜手傳愛、回饋社會

【國泰飯店觀光事業】成立至今，旗下已發展包含3大飯店品牌與7間飯店及2間Cozzi Cafe，共計800位員工，以落實企業社會責任為自許，將員工視為集團最重要的資產，我們深信把員工照顧好，員工就能把顧客照顧好，也能將品牌3C文化『改變Change、創新Creative、連結Connection』傳遞給客戶。

人才培育

面對缺工問題，國泰飯店觀光事業持續透過產學合作、獎勵內部推薦與回聘計劃等多元管道延攬人才與遞補人力缺口，同時快速發展基層員工的專業技能訓練，強化中、高階主管的經營管理職能，並透過提升薪資的競爭力以及更具彈性的職訓合一晉升機制，培養與留住優秀的人才。



響應ESG

【國泰飯店觀光事業】率先實施不主動提供一次性備品方案、參與國際環保運動-「國際關燈日」、邀請會員點數愛心認購、捐贈月餅關懷弱勢鄉、捐贈飯店閒置資產等各項社會公益活動。「和逸飯店·桃園館」也啟動敦親睦鄰行動，邀請鄰近育幼院「台灣國際兒童村」來館歡度兒童節，除了同歡外，也向小朋友宣導海洋教育，期許藉由不同的活動，實踐永續行動及企業社會責任，提高【國泰飯店觀光事業】品牌價值與企業好感度。

為擴大影響力，並讓『AMAZZING CLUB滿意客計畫』會員共同參與社會公益，【國泰飯店觀光事業】亦提出將會員點數轉換成愛心，邀請會員以實際行為加入我們的送暖行列，未來也將凝聚集團更多力量，持續推動公益活動、擴展社會關懷。



國泰飯店觀光事業 《ESG發展計畫》

Care Your Stay

國泰飯店觀光事業落實企業社會責任，實踐以「Care Your Stay」為主題的ESG發展計畫，總部於2023年8月30日成立【CS企業永續發展委員會】，此組織由董事長李虹明擔任企業永續小組召集人，執行長莊琬華擔任決策委員會主任委員，指派推動小組統籌項目，由總部與各飯店一同執行ESG相關業務，包含「環境保護」、「員工照顧」、「社會公益」、「公司治理」、「客戶關懷」等五個專案小組，齊心齊力全面推動ESG。藉由營運與管理實現對公司治理、環境與社會的重視，回應利害關係人、投資者的需求。



ESG 教育訓練



2023桃園社會局月餅捐贈儀式

全球的碳排放逐漸升高，國泰飯店倡導減塑低碳永續旅行，邀請消費者一起為2050年淨零排放做努力，發動節能減碳措施，包括推動環保房、減少一次性備品的使用、客房裡的洗沐用品更換為壁掛型態、增設飲水機、鼓勵民眾減少換洗床單…等。共同實踐永續旅遊。

針對ESG發展計畫的五大方針，
國泰飯店觀光事業亦同步推出相對應的短、中、
長程目標，以下為我們的短程目標：

環境保護



- 節約用水&水資源管理：客房使用省水標章馬桶及智慧型淋浴設施。
- 節電措施：下班後關閉不須使用的辦公室電源、客房送風機鱗片清洗以加速冷房效果、汰換傳統燈具、窗戶安裝雙層玻璃、房卡控制電力…等。
- 推行循環經濟：館內熱泵設冰水回收系統，將製熱後的餘溫回收至冰水系統使用，達到循環再利用。
- 響應ESG永續環保愛地球：和逸飯店·台北民生館於員工餐推出減碳蔬食日；國泰萬怡酒店客房內實施回收分類、電動車(EV)充電站；和逸飯店·桃園館COZZI BLU支持台灣珊瑚礁體檢計畫；參與Xpark海龜野放合作計畫。
- 優先使用在地食材：減少食品浪費，提高食品利用率，減少運送過程中的碳足跡。
- 推動無紙化辦公與住宿：表單電子化、IPTV、線上問卷等。

員工照顧



- 雇用身心障礙員工、聘僱在地人才。
- 女性勞動率佔員工數6成，女性高階主管比例高達9成。
- 重視員工福祉，調漲薪資福利。每年提供10%人才晉升機會，連結高潛力人才發展計畫，精準培育。
- 六館獲得健康職場認證。
- 員工定期健康檢查、員工福利、提供身心健康諮詢臨場服務。
- 打造創新人才智慧與招募交流平台，舉辦行銷創意大賽，每年上百位實習生投入職場，約30名境外生實習任職。

社會公益



- 汰換電子產品捐助予有需求孩童，提供資源支持教育與提升生活水平。
- 和逸飯店·台南西門館，關懷台南東山鄉偏鄉社區，改善人力資源欠缺。
- 總部每年中秋節透過月餅捐助幫助弱勢團體；與桃園社會局合作攜手國泰慈善基金會，透過食物銀行媒合贈予新住民家戶及社區關懷據點。
- 台北國泰萬怡酒店與「芥菜種會」合作捐贈愛心物資活動。
- 台北國泰萬怡酒店結合在地藝術家提供作品展示平台。

公司治理



- 成立ESG永續委員會，將永續理念融入經營策略。
- 強化供應商稽核制度，確保其食品安全&供貨品質。
- 推行綠色採購制度，包含有機食物提供、在地採購食材、提供素食菜單選擇。
- 風險控管包含財務風險、營運風險、食品安全、職業安全、資安風險，符合法規的政策執行、落實各類教育訓練，管理程序的有效落實。
- 遵循法規積極參與環保認證及國內外重大永續相關獎項，實現發展承諾。
- 因應全球暖化資源短缺管理風險，降低損失的可能性。
- 與政府合作打造旅遊城市。振興國內經濟，縮短城鄉差距。

客戶關懷



- 提升服務品質，承諾永續服務。
- 整合會員忠誠顧客的消費軌跡，持續擴展在地合作廠商，發揮集團經營綜效。例如與“恆隆行”產業綠色合作，推廣綠色點數使用率。
- 透過教育和宣傳活動，提高員工和客戶對永續發展的認識，讓更多人瞭解永續意義，增加社會影響力。

國泰飯店觀光事業 目前已獲得多項環保認證與獎勵



慕軒飯店
「ISO5001能源管理系統認證」。



和逸飯店·台北忠孝館
行政院環保署「環保旅館銅級」。



和逸飯店·台北民生館
取得「SGS碳足跡查證聲明書」；環境部公告其舒適客房30kg CO2e超低碳排，優於業界。



和逸飯店·桃園館
行政院環保署「綠色採購績優單位獎」，並與TESLA共同合作電動車住房專案。為桃園市政府環境保護局_111年銀級環保標章旅館。



台北國泰萬怡酒店
台灣首間擁有美國LEED黃金級和台灣EEWH鑽石級兩個綠色建築認證。

展望未來，國泰飯店觀光事業將持續以永續經營為使命，結合集團總部與各飯店餐飲管理的核心競爭力，一齊為2050淨零排放努力，持續實踐環境永續承諾，落實綠色營運、恪守法規遵循公司治理、善盡企業責任、綠色採購供應鏈管理、重視員工福祉深耕人才，積極回應利害關係人關切問題等，以聯合國永續發展目標SDGs 17項永續發展目標導入，打造永續旅遊，發揮社會影響力。

讓國泰飯店文化一直傳承下去

「同事總說看見我就很安心，但我常常笑說自己是救火隊。」相信集團的每個人都見過她，只要館內有狀況，就有Emi副總的身影。

當初進入國泰飯店觀光事業時，那時的業務行銷團隊只有少數人。很難想像，慢慢地組織團隊，這8年來我也陸續管理旗下飯店營運、總部業務行銷和營收事務，甚至是哪裡需要我，我就去駐館坐鎮當館長，也間接挖掘並栽培了許多管理人才。

「在這裡，只要你有能力，就能有一片天。這就是國泰飯店的文化。」看著過去帶領的同仁從基層到主管，成為飯店總監或部門專業經理人，大家一起為著集團打拼，就好像看自己的孩子長大一樣，感到非常欣慰。隨著團隊愈來愈穩健，各館營運也上軌道，該是跨出飯店拓展新事業了，期待國泰飯店未來的10年，十年有成，請大家跟著我們再創巔峰吧！



張惠美

國泰飯店觀光事業 營運副總

每一個員工背後都是一個家庭

加入集團10年，從第一線客務轉戰營運幕僚的April，看似年輕卻經歷十足，前後服務過和逸飯店·台北忠孝館和高雄中山館，目前帶領70-80位員工。

我還記得剛開始加入國泰的那段時間，和總經理面試後，緊接著馬不停蹄的籌備3個月後開幕的和逸飯店·台北忠孝館，我從忠孝館歷練到現在的高雄館，感覺很不可思議。這陣子因著高雄觀光商機效益，高雄館做出不錯的成績，我覺得很开心也很有成就感。

但回想疫情初期階段，高雄館曾接待過一位染疫船員客人，我們獲得衛生局通知，要求立即將染疫客人送醫並立即清消。當時疫情剛爆發，整個社會氣氛都很緊張，同仁也擔心是否因此染疫，我當下做了一個決定—與其讓客房同仁暴露在風險下，不如我自己來進行清消，因為「每一個員工背後都是一個家庭」，我很感謝這些年一路陪伴高雄館至今的所有員工，讓我們迎接高雄的風光寫下歷史吧！



薛又文

和逸飯店·高雄中山館 飯店總監

做全家人都很驕傲的工作

「ㄟ，你不覺得很刺激嗎？」

歷經業務、行銷、最終來到專案發展部，待在集團的10年每次轉調都是新挑戰。有哪個地方願意提供機會還有舞台，從初期開創前鋒市場到現在要發展管顧事業，可以透過不同角色學習新領域，我很享受這種突破舒適圈的感覺。

回想過去10年，看著從北到南不同的城市都有著飯店的蹤影，連我的家人都非常支持這份工作。印象很深刻的是和逸飯店·桃園館開館前，我們每天都待在飯店裡籌備，我女兒都會抱怨為甚麼每天見到我的時間那麼少，但有一次她來看過飯店後，現在連到學校都會幫忙宣傳Cozzi Blu！（笑）

很開心在國泰的這些日子，看著當初進來公司時的願景，現在一步步實現。帶著這個能量迎接下一個美好十年。



王淑蓉

國泰飯店觀光事業 專案開發協理

跟著公司一起成長

「對於一位十年員工而言，看著每個館從無到有，真的有種看著小孩長大的感受！」

印象最深刻的就是在籌備「和逸飯店·桃園館」時，由於桃園館身為和逸飯店的旗艦館，量體為和逸飯店之首，又在疫情間開幕，對集團而言有著指標性的意義。開幕前兩個月，總部所有高級主管都搬去桃園館住，以便即時溝通進度，只有週末才能回台北探望家人，每天早餐就是全聯的咖啡配麵包，晚上總要挑燈夜戰到10點才回房休息，這段不分日夜並肩打拼的日子，不但讓「和逸飯店·桃園館」華麗開幕，也造就出同事們之間深厚的情誼。

另一個令我記憶猶深的是「和逸飯店·台南館」籌備時，因為台南館的停車場是與其他單位共用，為確保飯店導引指標明確，我與另外一位同事專程南下，在停車場來回走了兩天才順利完成這項工作，現在每次去到台南館時，腦海裡總會想起這段畫面。

我很開心能夠陪著國泰一起成長，更期待下一個國泰寶貴的誕生。



李佳璇

國泰飯店觀光事業 總經理暨執行長執行助理

做一件對的事

「執行長對我印象最深刻的一句話就是，我們在生活中都會遇到幫助我們的貴人，我們也要思考要如何做別人的貴人。」

我在擔任和逸飯店南區人資經理時，曾招募過一位聽障朋友，這位同仁入職和逸飯店高雄中山館後，就持續在館內擔任洗碗工作，已達五年，每天早上我都會收到他的早安圖，即便在我調任回總部擔任稽核工作後，他也從不間斷。

當他獲得「最佳員工獎」時，第一時間傳來LINE訊息與我分享喜悅；我每一次來到高雄中山館時，一定會獲得他的大擁抱，每次都讓我感動滿溢，而這時，執行長的這段話都會迴盪在耳邊，我很開心成為別人的貴人，也很高興做了一件對的事。



于孝維

國泰飯店觀光事業 稽核資深經理

團結力量大

2012入職的總工在集團裡已邁入第11個年頭，回想當年，和逸飯店民生館、忠孝館、慕軒飯店，間隔兩個月開幕，千頭萬緒的工作壓縮在時間內完成，包括建築及美化作業、內部隔間裝修、人員招募及進駐、取得變更使用執照等，總工笑著說「那時凌晨三點發信是家常便飯，大家都承受很大的壓力，但也讓我看到這個團隊的力量有多大。」

對總工而言，壓力最大的一天就是為取得營業登記所進行的《政府機關人員聯合會勘日》「為了讓飯店如期開幕，聯合會勘必須一次成功！我們沒有失敗的本錢。」為了讓過程順利，他與各館主管進行無數次的教育訓練，從模擬問答、檢查動線、分組指派工作等逐一演練。說起這段歷史，總工正色地說「不同政府機關主管由不同部門主管個別照顧，大家對於各自的工作內容都必須非常清楚，並且表現得無懈可擊，才能成功順利在會勘結束後拿到營業登記」。果真，就是靠著團隊這樣縝密的策畫及執行，旗下飯店一間間順利如期開幕。

問到總工「當我們確定拿到營業登記時，您一定很開心，請問您是怎麼慶祝？」他微笑著說「我回家好好睡一個安穩覺，休息後再接受下一個挑戰。」



劉裕銘

國泰飯店觀光事業 營運規劃發展總工程師

從小細節看門道，房務大小事 靠志同道合的後勤夥伴一起努力

2013年Derek聽聞國泰集團經營飯店業，憑著對旅館業的熱情與對國泰的濃厚好感度，應徵忠孝館房務工作，沒想到反而先在民生館報到。與公司一起走過這精采的十年，Derek也從主任做到經理，常扮演著救火隊角色，跨館經驗豐富的他謙虛的說道：「無論你有多資深都要把自己當成新人，先把定見放下，瞭解各館情況與運作方式，從中找到自己可以貢獻的地方，大家才能一起朝目標努力。」

「房務工作是飯店業很重要的一環，清潔度不佳顧客感受最深刻，因此每一個細節都要小心呵護。」這幾年也遇到許多挑戰，疫情下桃園館開幕後創下高住房率但人力更緊張，就連實習生一次也要打掃12間房。這些挑戰，在主管與同仁們互信與溝通下都一一解決。甚至為了樽節減少開支，我們跟工程部借了二米梯子協助清潔大廳外牆，天龍部隊降落傘出身的同仁不懼高也主動幫忙。就是這種不分彼此的革命情感，創造公司持續成長。感謝公司對員工的栽培，也感動有一群一起奮鬥的主管同事一起努力，未來在大家努力下一起寫下更多個十年故事。



林佑霖

和逸飯店·台北民生館 房務經理

把客人當朋友

擔任客房經理、臉上始終掛著溫暖甜美笑容的Wendy，十年前還是淡江大學應屆畢業生，在教授的帶領下與同學們搭遊覽車從宜蘭校區到台北面試，一路過關斬將踏進了國泰，當時忠孝館正在籌備階段，諾大的空間尚無擺設，大家席地而坐上新訓課程，還忙著盤點家具及餐廳碟盤等物品。

「我記得當時擔任營運長的John總監，分享待客之道『把客人當朋友』，這樣的態度我一直牢記在心中。」幾年的歷練下來，Wendy自己也有一套跟客人交心的模式。

「介紹秘境景點、美食等資訊，這些都是客人有興趣的話題，有些客人最後還變成朋友。當客人如數家珍地介紹我們的飯店，或是客人開心的對我說聲謝謝，都是讓我前進的動力。」

在這裡，最讓我感動的是主管與同事們就像家人一樣互相照顧，彼此信任、關心與默契，已成忠孝館工作氛圍與文化。即便在疫情最艱苦的時刻，同事們仍樂觀的堅守崗位，我很感謝執行長穩定軍心，讓大家一起努力挺過難關，很開心我是國泰的一員！



白家甄

和逸飯店·台北忠孝館 客房經理

期望讓公司成為集團裡的明日之星

擁有金融產業背景及法律人的完整資歷，在歷經國泰人壽的歷練後，因緣際會進入飯店產業，開始協助處理總經理的交辦任務與公司法務工作，斜槓人生自此展開。

相較於金融法務工作內容較為穩定及缺少人際互動，飯店的工作環境較為活潑和具有挑戰性，需要很快速的應對與提供快狠準的建議與對策，工作內容不再侷限於法務面向，而是橫跨專案管理、策略規劃、公司治理等，需要多方面的涉獵及與理解，就像一個魔術方塊，不能只考慮單面，需要整體的思考，雖然充滿挑戰但能從中獲得很大的成就感。

很多人都問我怎麼會在飯店產業一待將近9年，我想是因為我愛這間公司，希望貢獻自己的小小所長協助公司持續發展，有朝一日成為集團裡的耀眼新星。當然相較於其他飯店業者，集團真的很照顧員工，認真經營並願意投入資源，同時有著明確的目標，這也是我非常認同的經營態度。這一路走來，看著公司從三間飯店成長到七間飯店，同仁夥伴從不到300位成長到超過700位，一同挺過疫情的煎熬再次創造高峰，我想我沒有後悔我當初的決定。



沈豪宏

國泰飯店觀光事業 總經理室經理

享受成為飯店裡的幕後推手

從禮賓主任、客務經理，總部後勤輪調、代理館長，以及推動組織改革和制定營運現場規範等工作，歷經不同部門和職務的Chloe，待在國泰飯店觀光事業的十年，歷練可說是比別人豐富。

和我同期的朋友們，常常羨慕我的經歷，我想這也是為甚麼能待在集團裡長久的原因，很少公司能夠提供這麼多跨部門的工作機會。也因為熟悉營運現場和總部後勤，也就成為臨危受命的關鍵角色了（笑）。還記得Blu Night即將開放員工試住的前兩周，被賦予籌備所有事務與活動，而我也在被告知的三天後前往桃園，進行所有試住的前置準備，當時團隊只有我及桃園館1位同仁、2位巧虎調來的員工。由於Blu Night是一站式的服務，在面臨沒有任何SOP及備品的情況下，我們每個人都戰戰兢兢，沒日沒夜的趕工準備，包含活動行程規劃、鋪床、現場動線、他館借調備品、以及最重要的教育訓練等，一次又一次的模擬，終於在第一批員工試住後，放下心中的大石頭。

相信也有人嚮往著從第一線服務人員轉戰營運幕僚，在集團裡不用擔心沒有機會，只要你的目標夠明確、持續虛心學習，有朝一日也能夠看見自己的所長，協助公司優化與改變！



劉育晴

國泰飯店觀光事業 營運事業部經理

「包容」成為工作上最大的助力

在國泰飯店觀光事業8年來，我擔任過4位主管的特助，從最初的營運長到現在的副總，而我也從少女便成了媽媽角色。回想這段日子，有的人教會你溫柔待人、有的人教會你循序漸進，有的人教會你看細節和策略思維，不論對象是誰，我都由衷認為在國泰充滿挑戰與感謝。

職業生涯以來，一直做的都是特助工作。但特助工作並非大家想像的只有幕僚事務，舉凡主管交代的項目：開新館、監督營運現場、籌備月餅小組／銷售月餅，甚至是招募人才等樣樣都得精通，所以我也在集團裡學習到許多新技能，這些年的專業與產業知識，是在其他地方很難累積到的。在國泰，只要你願意學習和承擔，就不怕沒有機會！

很多人問我為什麼一待就8年不離不棄，我想是因為公司非常的「惜情」。印象最深刻疫情期間很多同業都是減薪或裁員，但公司在這段時間裡，即便營業收入減少，也從來沒有考慮減薪或裁員，很努力地在守護大家，這一點在業界來說相當不容易，也種下我對公司的信心，期待在未來的十年裡，繼續開創新館，邁向海外市場。



胡郁雯

國泰飯店觀光事業
營運副總經理執行助理&品牌營運副理



朱堯顯

和逸飯店・桃園館 逸薈軒中餐廳行政主廚

打造精緻川揚美食饗宴

是誰有這麼大的魅力，讓許多政商名流成為他的座上賓。逸薈軒中餐廳行政主廚朱堯顯踏入餐飲圈近30個年頭，2019年被網羅進入逸薈軒服務，算算已經五年的時間，其精湛廚藝，對食材與菜色的嚴謹考究，以及細膩的職人精神，收服了不少名人的胃。

逸薈軒中餐廳強調創新，我將川、揚、閩式老菜新作，在保有傳統老菜譜的精隨下，以西式擺盤呈現，讓客人在品嚐時有中菜西吃的驚喜。菜色首推香辣誘人的稻香牛肋排、百吃不膩的脆皮蒜香黑鑽雞。

談到疫情期間同仁們建立的革命情感，朱主廚有感而發的說到，「中餐廳當時推出的「雙醬組合」，是同仁們集思廣益下的結果，我們以外帶/外食族的角度出發，思考甚麼樣的商品會獲得消費者的青睞，感謝同仁們在那時的努力，才有了這款熱賣產品」。朱主廚感謝公司給了員工們寬闊的發展空間，也期待未來有更多的夢想能在這裡實踐。

這裡是超人養成所

疫情期間的時候，部門之間需要相互協助，我也因此被派去支援房務、餐務、宴會廳的工作。在這段約半年的時間中，我見識到那些平常在辦公室見到的這些外場同仁們，在他們的工作崗位上是如此的強大，每位同仁都像超人一樣，在他們的崗位上無所不能！

因為這段在各部門支援的歷程，我對於外場同仁們的工作內容更明白也多了一份同理心，除了更了解大家的辛苦之處，也透過一起合作拉近彼此距離，打破了前後場的距離。其中令我印象最深刻的是在宴會廳的那段時間，宴會廳的工作強度非常高，這裡需要非常專注，不論是體力、對現場的掌握度、包括空間及人力的調度…等，都需要面面俱到，在這裡工作需多個軌道同時並進，除了手上正在進行的事，還要同時籌畫接下來的工作安排，眼觀四方，耳聽八方，這樣工作的緊湊度真的是讓我大開眼見。

對我來說，這些擁有滿滿電量的同仁就像超人一樣，任何棘手的事情到了他們手裡都能迎刃而解，我以這些同仁為榮，也很開心在疫情期間有這個機會能夠讓我見識到這些同仁們不凡的身手。



宋依甯

台北國泰萬怡酒店 人力資源副協理

從籌備時期進入桃園館，見證桃園館成長

時光回到2019年12月，李秋英Sally對於飯店籌備工作很有興趣，覺得具挑戰性，再加上國泰的金字招牌，當桃園館還在工地狀態時就加入團隊，當時的工作內容包羅萬象，涵蓋餐具整合、採購、人員訓練、文書處理等，當桃園館華麗登場的那一刹那，李秋英內心激動不已，暗自與自己約定「這就是我的職志，一展長才的地方」。

李秋英的飯店之路從實習生開始，她表示宴會廳的工作腳步非常快，需有強大的抗壓性，由於提供多樣服務，包括企業會議、私人宴會、婚禮、尾牙等，因應不同性質的會場功能，客戶需求也不同。「現場工作很重視溝通能力，很多環境都需面面俱到，尤其要留意細節，才能掌控好全場，當然也非常仰賴同事的幫忙」。最終就是希望能夠滿足客戶期待。

很榮幸能在桃園館服務，也非常樂於見到公司的布局，尤其像是餐飲公司的成立，讓她對未來充滿想像與挑戰，相信未來會有更多可以發揮的舞台。



李秋英

和逸飯店·桃園館 逸·市集西餐廳副理

想要一輩子在這裡工作

來到慕軒工作前，我從事的是倉管業，相對於講求服務的飯店業，倉管的工作顯得單調且一成不變，我很感謝公司在那個時候願意雇用毫無飯店經驗的我，如果不是這樣，我也不會發現在飯店業工作這麼有趣。

我喜歡在這裡工作的感覺，同事們感情很好，大家都會互相幫助，也喜歡定期的消防演練，經由這個過程，對於消防知識、滅火器及消防栓的實際操作更為清晰，我的專業知識也一點一滴的累積；我很喜歡為客人提供無微不至的服務，讓每位來訪的客人都能感受到這份來自心裡最純粹的溫度，讓客人覺得安心。

在這裡工作就跟打怪一樣，每當完成一個任務或挑戰，我就向前跨越一步，慢慢地，十二年過去了，我從入職時的安全人員晉升到現在的主任，由衷感謝國泰飯店觀光事業的栽培，尤其公司在疫情期間沒有減薪，也沒有裁員，真的讓我非常感動，經過這件事情，更讓我覺得在國泰飯店觀光事業工作很有安全感，我準備好要一輩子在這裡工作，與公司一起打拼，一起開創美好的未來。



王庭彰

慕軒飯店 安全部主任

同理心，做對的事

客務工作身經百戰，當年因為顧及心愛的家人，魏富勳離開新竹工作選擇到台南打拼。喜愛挑戰的她，不喜歡一成不變，就這樣一腳踏入了和逸飯店。包含客務、客服、總機、櫃台 禮賓等工作都歷練過。

六年的時間，魏富勳歷經了許多有趣的事，「我覺得我很幸運，遇到很多好客人，常覺得只是做了應該做的事情，就受到客人的讚賞而感到驚訝。有一次客人孩子在大門口摔倒，我看孩子傷得有點嚴重，便親自為小朋友擦藥，看著哭慘的小臉蛋，我不經意地拿了一個新口罩給小孩替換，同時給予寬鬆的退房時間，讓媽媽有時間安撫孩子，也給陪同的哥哥一根棒棒糖。只是這樣的小動作，客人之後竟在FB社團提到這段經過。我也才知道原來這位客人是位主持人，小朋友還特別錄製了問候，感謝這位「棒棒糖姐姐」。

「另有一次，有位客人在入住時表示此次目的是求婚，並提到女友個性害羞，於是我為他安排了比較安靜的樓層以及一些協助，當客人求婚成功時，我感到很開心，也因為這樣的緣分，這位客人變成飯店常客，每次回來入住時都帶著伴手禮，讓我備感溫馨。」問起待客之道，魏富勳說到，服務業最重要的就是同理心跟堅持作對的事，把握這兩個關鍵，一定可以用誠意感動客人。



魏富勳

和逸飯店·台南館 禮賓接待組長



得獎記錄

Glory be with US

2023

- ・榮獲「國家品牌玉山獎-傑出企業類」
- ・榮獲「1111人力銀行-幸福企業旅宿業金獎」
- ・榮獲「Great Place to Work 卓越職場認證™」
- ・旗下慕軒飯店、和逸飯店、台北民生館、台北國泰萬怡酒店榮獲「台北市觀光傳播局-111年度優良旅館業及其從業人員表揚團體組」
- ・旗下台北國泰萬怡酒店榮獲「交通部觀光局-2023年優良觀光產業及其從業人員表揚優良觀光產業團體獎」
- ・旗下和逸飯店、桃園館榮獲「2023亞太年度餐飲金獎-亞太年度十大菁英名廚」

2022

- ・旗下和逸飯店、高雄中山館榮獲「高雄市觀光局-年度從業優秀人員獎」
- ・旗下和逸飯店、桃園館榮獲「年代電視台 MUCH TV-年菜評比肉類金賞」
- ・旗下慕軒飯店主廚榮獲「2022 Lumina Challenge紐西蘭和羊料理競賽-TOP 3」

2021

- ・莊琬華 總經理暨執行長榮獲「交通部觀光署-2021年優良觀光產業及其從業人員表揚-觀光旅館及旅館業從業人員-總經理、副總經理組」
- ・莊琬華 總經理暨執行長榮獲「100 MVP經理人-行銷創新獎」
- ・榮獲「行政院勞動部-國家人才發展獎」
- ・榮獲「HR Asia Magazine-亞洲最佳企業雇主獎」
- ・旗下和逸飯店、台南西門館榮獲「2021 World Luxury Hotel Awards-Luxury Family Hotel in Taiwan」
- ・旗下和逸飯店、高雄中山館榮獲「2021 World Luxury Hotel Awards-Luxury Rooftop View Hotel in East Asia」及「2021 World Luxury Restaurant Awards-Luxury Rooftop Restaurant in Asia『Cozzi THE Roof』」
- ・旗下和逸飯店、桃園館榮獲「2021 World Luxury Hotel Awards-Luxury Banquet/Event Hotel in East Asia」、「2021 World Luxury Restaurant Awards-Chinese Cuisine in Taiwan『逸薈軒中餐廳』」及「2021 World Luxury Restaurant Awards-Luxury Gastro Pub in East Asia『Blu Bar』」
- ・旗下慕軒飯店榮獲「2021 World Luxury Hotel Awards-Luxury Boutique Hotel in East Asia」、「2021 World Luxury Restaurant Awards-Italian Cuisine in East Asia『GUSTOSO義大利餐廳』及「2021 World Luxury Restaurant Awards -Luxury Brasserie in Asia『URBAN331威士忌酒吧』」

2020

- ・榮獲「HR Asia Magazine-亞洲最佳企業雇主獎」
- ・旗下和逸飯店、桃園館榮獲「2020 World Luxury Hotel Awards 世界奢華酒店大獎」及「2020 World Luxury Restaurant Awards 世界奢華餐廳大獎-逸薈軒」
- ・旗下慕軒飯店榮獲「2020 World Luxury Hotel Awards 世界奢華酒店大獎」及「World Luxury Restaurant Awards 世界奢華餐廳大獎-GUSTOSO」
- ・旗下慕軒飯店榮獲「台北台中米其林指南推薦旅館」

2019

- ・榮獲「HR Asia Magazine-亞洲最佳企業雇主獎」
- ・旗下慕軒飯店榮獲「台北米其林指南推薦旅館」
- ・旗下慕軒飯店榮獲「World Luxury Restaurant Award 世界奢華餐廳獎-URBAN331威士忌酒吧」

2018

- ・榮獲「HR Asia Magazine-亞洲最佳企業雇主獎」
- ・旗下慕軒飯店榮獲「台北米其林指南推薦旅館」
- ・旗下慕軒飯店榮獲「Luxury City Hotel by World Luxury Hotel Awards 世界奢華酒店大獎-奢華城市飯店」
- ・旗下台北國泰萬怡酒店取得「美國LEED綠建築-黃金等級證照」及「台灣EEWH綠建築-鑽石級標章」

2017

- ・旗下和逸飯店、台南西門館榮獲「臺南市政府經濟發展局-106年臺南百家好店」
- ・旗下慕軒飯店榮獲「台北市觀光傳播局-台北市優良旅館業及其從業人員-團體獎」
- ・旗下慕軒飯店榮獲「Luxury City Hotel by World Luxury Hotel Awards 世界奢華酒店大獎-奢華城市飯店」





Glory be with US!

— 屬於我們的榮耀與驕傲 —



2018/06/01
首次榮獲 HR Asia 殊榮
2018 - 2021 連續四年獲獎



2019/03/29
榮獲 金峰獎 十大傑出企業獎項



2020/8/24
慕軒飯店 榮獲台北米其林指南旅宿推薦
2018 - 2020 連續三年獲獎



2021/02/24
榮獲 優良觀光產業從業人員獎



2021/10/13
和逸飯店・台北忠孝館 榮獲臺灣服務業大評鑑
飯店業(商務飯店)銅牌獎 與 服務尖兵獎 Wendy



2021/12/30
榮獲 國家人才發展獎

有你真好



Glory be with US!

— 屬於我們的榮耀與驕傲 —



2023/01/10
慕軒飯店、和逸飯店・台北民生館、
台北國泰萬怡酒店 榮獲 台北市觀光傳播局-
111年度優良旅館業及其從業人員表揚團體組



2023/02/03
台北國泰萬怡酒店 榮獲
交通部觀光局-2023年優良觀光產業及
其從業人員表揚優良觀光產業團體獎



2023/10/24
榮獲 國家品牌玉山獎-傑出企業



2023/11/17
榮獲 1111人力銀行-幸福企業旅宿業金獎

有你真好



有你真好

累積十年光陰於全國招聘超過3,605名員工，
一起共築國泰飯店觀光事業理想版圖，同時著重培訓菁英人才，開發建教合作，
更關懷員工身心健康。國泰觀光事業期待更多新血加入，攜手同行共創更美好的新里程碑！

— 人才培訓活動 建構人資基礎 —



2015/6/30

Most Valuable Employee 開辦最佳員工選拔



2016/01/25

首辦內部技能競賽 - 鋪床達人競賽



2016/03/22

與台灣師範大學產學合作簽約儀式



2018/01/18

每年度舉辦員工大會



2019/05/23

開辦全國大專院校旅館行銷企劃大賽



2020/09/25

與高雄科大觀光管理系開設**CHM學院** 始業式暨記者會

Thank you and We are the BEST!

— 透過各式員工活動 建造凝聚向心力 —

有你真好



2012/07/14

The First Hiking Day 第一次健行活動



2013/10/07

Find Your Spot 集團聯合人才招聘大會



2013/12/09

Community Service 一日志工



2015/1/15

和逸飯店·台南西門館 人才招聘大會



2015/07/18

Hiking 國泰地產集團健行活動



2015/10/25

Family Day 家庭日



2016/03/03

Spring Party 年度春酒旺年會



2017/07/05

和逸飯店·高雄中山館 芭比路跑活動



2017/06/15

年度最佳員工表揚大會



2017/12/25

Merry Christmas 總部慶生會與聖誕節交換禮物



2018/06/19

和逸飯店·高雄中山館 電影包場活動



2018/09/10

台北國泰萬怡酒店 人才招聘大會



2019/05/10

Agent Tour 南區秘書之夜



2019/05/22

台北國泰萬怡酒店 淨灘活動

有你真好



2019/06/14
參與端午節划龍舟大賽



2019/12/11
員工運動保齡球比賽

有你真好



2023/06/28
工作生活平衡課程



2023/8/23
全集團員工大會

有你真好



2020/02/13
和逸飯店·桃園館 人才招聘大會



2020/06/30
參與田中馬拉松路跑



2023/11/3
ITF台北國際旅展



2023/11/12
員工參與田中馬拉松



2020/09/16
和逸飯店·桃園館 員工舒壓課程



2020/09/29
中秋送暖捐贈月餅做公益



2023/11/20
員工旅遊小琉球二日遊



2023/11/23
Great Place to Work 卓越職場認證™ 慶祝感恩餐會



2021/02/01
和逸飯店·台南西門館 家扶基金會燈籠繪畫活動



2022/03/26
全集團各館響應國際關燈日



2023/12/21
核心團隊共識營



2023/12/22
聖誕交換禮物慶生會





國泰飯店觀光事業
Cathay Hospitality Management

AMAZZING
CLUB

MADISON
TAIPEI 慕軒飯店

COZZI
和逸飯店

COZZI
和逸飯店

Cozzi
Café

萬怡酒店
COURTYARD
BY MARRIOTT
台北國泰
Taipei Downtown